

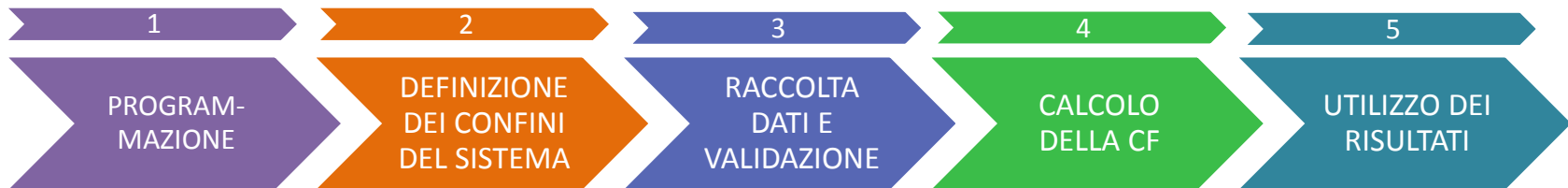


Calcolo dell'impronta carbonica di un'organizzazione con Bilan Carbone®

Le fasi principali di un progetto di Carbon Footprint
Bologna 5 dicembre 2016



Le fasi di un progetto di carbon footprint





Programmazione

- **MANAGERIALE**
 - Condivisione e approvazione del progetto con i responsabili dell'organizzazione pubblica e privata
 - Condivisione tempistiche e risorse da dedicare
 - Obiettivi interni
- **OPERATIVO**
 - Definizione del personale coinvolto nella raccolta dati (attività trasversale)
 - Designazione del responsabile del progetto



Definizione dei confini del sistema

- Analisi delle attività gestite direttamente ed indirettamente dall'organizzazione
- Coinvolgimento delle persone all'interno o all'esterno dell'organizzazione che hanno accesso ai dati
 - Verifica della disponibilità dei dati
 - Definizione di una procedura interna per la raccolta dei dati



Raccolta dati e validazione

Raccomandazione

- Predisposizione di fogli di raccolta dati interni
(fonti dati, calcoli effettuati, controllo e validazione del dato, persona responsabile della raccolta)

Attività	Quantità	Unità di misura	Fonte del dato	Arco temporale	Tipologia di dato	Raccolta dati	Validazione del dato
Consumi energia elettrica		kWh/ MJ	Bolletta xxx del		misurato	energy manager	responsabile progetto CF



Raccolta dati e validazione

Tematica	Possibili fonti
Consumi energetici	Bollette/fatture del fornitore Letture da fornitori interni
Materie prime	Fatture del fornitore Stima sulla base dei volumi di produzioni (ingredienti) – attività produttive Quantità di cancelleria acquistata (stima economica) – attività di servizi
Emissioni fuggitive	Fatture acquisto di gas refrigeranti per condizionatori
Trasporto	Quantità acquistate e distanze percorse (tkm) Modalità di trasporto (responsabile acquisti, contatti con fornitori, flotta aziendale)
Viaggi casa-lavoro e viaggi di lavoro	Richiesta domicilio dei dipendenti Sondaggio aziendale interno Agenzia di viaggi
Rifiuti aziendali	MUD (quantità e tipologia di trattamento)
Fase d'uso	Assunzioni o dati reali sui consumi della fase d'uso dei prodotti venduti nell'anno
Fine vita	Contatti con aziende gestione rifiuti Rapporti statistici rifiuti



4

Calcolo della carbon footprint

- Inserimento dei dati e utilizzo dello strumento Bilan Carbone[®]
- Estrapolazione dei risultati
- Controllo dei risultati
- Analisi dei risultati -> identificazioni degli aspetti significativi

Utilizzo dei risultati

- Definizione di obiettivi di miglioramento
 - coerenza con gli obiettivi definiti a livello direzionale
 - programmazione temporale
 - coinvolgimento del personale
 - individuazione delle risorse disponibili
- Definizione delle azioni di miglioramento/mitigazione
- Attuazioni delle azioni di miglioramento/mitigazione